

Master LEA (langues étrangères appliquées) Management stratégique

Responsable	Descriptions	Informations
	Code : HEDA01A	Composante : Faculté des Arts, Lettres, Langues et Sciences humaines
	Nature : Élément constitutif	
	Domaines : Arts, Lettres, Langues	

LANGUE(S) D'ENSEIGNEMENT

Français

CONTENU

L'objectif principal de ce cours est de comprendre ce qu'est le management stratégique.

Ce cours de M1 permet de donner les bases théoriques du management stratégique aux étudiants et de les accompagner dans leur découverte de cet enseignement.

Plan du cours :

1. Introduction au management stratégique
2. Outils d'analyse stratégique de l'environnement
3. Outils d'analyse stratégique de l'entreprise
4. Étude des choix stratégiques d'une entreprise
5. Outils d'aide à la décision

COMPÉTENCES À ACQUÉRIR

Ce cours est pensé avec le double objectif d'acquérir simultanément (1) des connaissances théoriques, (2) des compétences techniques « hard skills » et relationnelles « soft skills » pour mener une analyse stratégique

MODALITÉS D'ORGANISATION

Contenu théorique en CM

Travail en groupes pour mener une analyse stratégique d'une entreprise réelle de leur choix

PRÉ-REQUIS OBLIGATOIRES

Aucun prérequis obligatoire

PRÉREQUIS RECOMMANDÉS

Prérequis recommandé : avoir une connaissance, même approximative, de ce qu'est le management stratégique

VOLUME HORAIRE

- Volume total: 24 heures
- Cours magistraux: 24 heures

CODES APOGÉE

- HEDA01A [ELP]

M3C

Aucune donnée M3C trouvée

POUR PLUS D'INFORMATIONS

[Aller sur le site de l'offre de formation...](#)



Dernière modification le 24/08/2023