

Master LEA (langues étrangères appliquées) Techniques du commerce international

Responsables	Descriptions	Informations
Gerard ROVEILLO gerard.ROVEILLO@univ-amu.fr	Code : HEDC03A	Composante : Faculté des Arts, Lettres, Langues et Sciences humaines
Claude PARAPONARIS claud.paraponaris@univ-amu.fr	Nature : Élément constitutif	
	Domaines : Arts, Lettres, Langues	

LANGUE(S) D'ENSEIGNEMENT

Français

CONTENU

Appréhender, comprendre et maîtriser les multiples dimensions des techniques de commerce international selon les enjeux commerciaux.

COMPÉTENCES À ACQUÉRIR

Maîtriser la logique des INCOTERMS

Maîtriser les opérations douanières

Maîtriser les techniques des paiements à l'international

MODALITÉS D'ORGANISATION

Contrôle continu

BIBLIOGRAPHIE, LECTURES RECOMMANDÉES

F. Fulconis, G. Paché, G. Roveillo, La prestation logistique : origines, enjeux et perspectives, EMS, 2011.

PRÉ-REQUIS OBLIGATOIRES

Culture économique générale

Culture commerciale (marketing)

PRÉREQUIS RECOMMANDÉS

Connaissance des enjeux internationaux fondamentaux

VOLUME HORAIRE

- Volume total: 18 heures
- Cours magistraux: 18 heures

CODES APOGÉE

- HEDC03A [ELP]

M3C

Aucune donnée M3C trouvée

POUR PLUS D'INFORMATIONS

[Aller sur le site de l'offre de formation...](#)

