

Master LEA (langues étrangères appliquées) Ateliers de communication

Responsable	Descriptions	Informations
Anais RAZIER, GRAFFEO anais.RAZIER@univ-amu.fr	Code : HEDC14B Nature : Élément constitutif Domaines : Arts, Lettres, Langues	Composante : Faculté des Arts, Lettres, Langues et Sciences humaines

LANGUE(S) D'ENSEIGNEMENT

Français

Dernière modification le 24/08/2023

CONTENU

Acquérir les bases des concepts en communication
Capitaliser sur la valeur ajoutée et le processus de création de valeur pour mieux communiquer
Comprendre l'importance du territoire de marque
Maîtriser les outils de communication digitale
Construire un plan de communication événementiel

COMPÉTENCES À ACQUÉRIR

>Compétences de communication dans le monde de l'entreprise : capacité à élaborer des messages percutants en fonction de sa cible et à rédiger un véritable plan de communication

>Compétences de marketing : capacité à capitaliser sur la création de valeur de son entreprise

MODALITÉS D'ORGANISATION

Ateliers sur la base de leurs projets évènementiels dans le cadre de l'association des P3.
Création de groupes de travail autour du plan de communication pour mise en pratique des concepts étudiés en classe

BIBLIOGRAPHIE, LECTURES RECOMMANDÉES

MERCATOR 13eme édition 2021- BAYNAST , LENDREVIE, LEVY-
Dunod

COMMUNICATOR 9eme édition – ADARY, MAS – Dunod

LA VACHE POURPRE – Seth GODIN – Editions Broché 2011

VOLUME HORAIRE

- Volume total: 9 heures
- Travaux dirigés: 9 heures

CODES APOGÉE

- HEDC14B [ELP]

M3C

Aucune donnée M3C trouvée

POUR PLUS D'INFORMATIONS

[Aller sur le site de l'offre de formation...](#)

