Master LEA (langues étrangères appliquées)
Allemand des affaires

Responsables

Catherine TEISSIER
catherine.teissier@univ-amu.fr

Veronique DALLET MANN, DALLET
veronique.dallet-mann@univ-amu.fr

Descriptions

Code : HEGCU01

Nature : Unité d'enseignement

Domaines : Arts, Lettres, Langues

Informations

Composante : Faculté des Arts, Lettres, Langues et Sciences humaines

Dernière modification le 24/08/2023

LANGUE(S) D'ENSEIGNEMENT

Allemand

CONTENU

Parcours type 1 et 3:

Interculturalité dans le monde économique franco-allemand. Nouveaux enjeux économiques, politiques et sociaux en Allemagne et en France dans le cadre de l'UE. Comparaison des systèmes.

Parcours type 2:

Thèmes d'actualité (Economie et société).

COMPÉTENCES À ACQUÉRIR

- Interactions dans les relations économiques et culturelles franco-allemandes

- Pratique de la recherche documentaire

- Pratique de la rédaction d'un document argumenté et fondé sur des sources identifiables

- Entraînement à argumenter en situation d'oral et de soutenance

MODALITÉS D'ORGANISATION

Parcours type 1 et 3: 24h CM

Prcours type 2: 15h CM

Le cours a un caractère de séminaire. Présentation à l'oral des étapes d'un travail personnel de recherche qui doit aboutir à la constitution d'une synthèse écrite.

Présentations orales – débats – lecture et analyse de documents (médias écrits et audiovisuels)

VOLUME HORAIRE

- Volume total: 26 heures
- Cours magistraux: 26 heures

CODES APOGÉE

- HEGCU01 [ELP]

M3C

Aucune donnée M3C trouvée

POUR PLUS D'INFORMATIONS

Aller sur le site de l'offre de formation...